

価値創造プロセス

日産化学グループは、かつてない転換期の今こそ未来をつくる主体となり、企業理念を事業活動の基盤に、これまで培ってきた技術を活かした代替の利かない「Must-Have」な製品・サービスの提供を通して、人と社会の未来を希望と幸福で満たすことを目指します。



*1 人数は概数
*2 原油換算
*3 水投入量-水放流量

日産化学の企業理念

社会が求める価値を提供し、地球環境の保護、人類の生存と発展に貢献する



*4 仕事への熱意や姿勢についての従業員アンケート調査において、「自発的行動」や「ポジティブな感情」などに関する質問で28の指標を判定し、エンゲージメントの高さを測定